

DentalGo Meeting: grazie a tutti!!



Ci siamo.

Dopo un anno di sacrifici la faticosa frase: "Arrivederci al prossimo Dentalgo Meeting 2008" è stata pronunciata.

Le persone defluiscono dalle sale, le aziende iniziano la fase di disallestimento, qualche luce si spegne, qualche amico ti saluta calorosamente con una pacca sulla spalla.

Immane, quando pensi che il telefonino finalmente non squilla più per l'ennesima richiesta e per l'ennesimo problema da risolvere e, giustamente pensi di poter allentare le redini, ecco lo squillo che ti riporta di nuovo alla realtà.

Dall'altro capo la classica frase veloce e perentoria: "Com'è andata? Mi dice brevemente le sue impressioni a caldo?"

.... Una caduta rovinosa dalle nuvole ti riporta nella realtà.

Già com'è andata, dove migliorare, quali obiettivi per la prossima edizione?

Com'è andata Credo molto bene, forse fin troppo bene.

- Un programma scientifico di alto profilo per odontoiatri, odontotecnici, Igienisti e Personale di Studio, con relatori provenienti da numerose Nazioni (America, Giappone, Germania, Francia, Svizzera, Svezia, Italia);
- tremiladuecento solo di pre iscritti;
- circa 150 aziende nazionali e internazionali;
- una forte partnership con una azienda leader mondiale nel campo implantare come la Nobel Biocare;
- la presenza di numerose testate giornalistiche settoriali e non;
- la partecipazione di circa duecento bambini provenienti da diverse scuole del napoletano che si sono sottoposti a visita gratuita in odontambulanzette attrezzate di tutto punto;
- la presenza del gotha dei due sindacati più rappresentativi del settore (Andi e Aio) e la presenza di numerose associazioni scientifiche-culturali;

- una sessione studenti effervescente che ha visto premiare le migliori tesi dei due atenei universitari napoletani;
- una sessione poster con ben sessanta lavori multimediali;
- una partecipazione a dir poco entusiasta delle due Università napoletane;
- infine aver centrato l'obiettivo di finanziare, con gli utili del congresso, ben quattro assegni di ricerca (circa 80.000,00 euro) che verranno assegnati a quattro giovani neolaureati.

Dove migliorare

- Sicuramente nella maglia espositiva, troppo vasta e forse anche un po' lontana dalle sale scientifiche congressuali, con un percorso a volte non molto razionale e poco segnalato.
- Nella logistica che deve essere più efficiente e efficace sia prima che dopo il congresso (non è più possibile vedere aziende alla mercé di corrieri impazziti e irresponsabili); anche i tempi di allestimento e disallestimento devono essere razionalizzati.

Gli obiettivi per la prossima edizione.....

- Consolidare di più il rapporto aziende e congresso, rapporto che è il giusto collante per la buona riuscita dell'evento.
- Allargare il bacino di utenza ed estenderlo a tutto il territorio nazionale.
- Rendere sempre più attiva la collaborazione con le altre associazioni culturali e scientifiche.

Per finire un sogno

- Vorrei che il dentalgo meeting fosse testa di ariete per sfondare nuovi mercati. Penso al coinvolgimento culturale e commerciale dei Paesi bagnati dal Mediterraneo. La nostra industria e la nostra cultura ha tutte le capacità per raggiungere questi paesi e questi nuovi mercati.

Basta crederci!

Dott. Cesare Trabucco

Presidente dentalGo Association
Direttore commerciale CIO