



www.dentalgo.it info@dentalgo.it telefax 0823 936479

Il rilancio dell'odontoiatria italiana? Attraverso il DentalGo.

Ogni tanto si sviluppa un nuovo progetto che ci propone una soluzione ai due quesiti fondamentali che affrancano il comparto odontoiatrico: "Dove sta andando l'odontoiatria? Come rilanciare il comparto odontoiatrico?".

Ormai da qualche anno l'odontoiatria soffre di un periodo di congiuntura economica non proprio favorevole. Sono quindi molte le iniziative che si interessano di sviluppare il settore, avvicinandosi con diverse modalità. Alcune di queste, puntano sulla "comunicazione verso i pazienti", altre sui "media", altre ancora verso "associazioni di consumatori" oppure "associazioni di categoria", poi sulla "battaglia fiscale", oppure propongono un diverso "modello gestionale", ...

Le iniziative che meriterebbero di essere ricordate sono numerosissime. Insomma, le iniziative di rilancio dell'odontoiatria non mancano, ma forse sono anche troppe, sicuramente non sono molto coordinate tra di loro.

In un settore odontoiatrico dove diversi soggetti sono protagonisti e dove nessuno ama rinunciare alla propria autonomia, è fisiologica la mancanza di un reale e costante coordinamento.

Sembra infatti difficile coniugare le risorse. Il tempo passa, gli anni trascorrono.

Coniugare risorse per il rilancio dell'odontoiatria. Ecco il successo di DentalGo.

Chiamare semplicemente "congresso" il DentalGo è veramente riduttivo. Solo esaminando la sua carta di identità (sito www.dentalgo.it) c'è da restare sbalorditi. DentalGo caratterizza la sua presenza con centralità, nel panorama italiano degli eventi odontoiatrici. In breve: è nato nel Sud Italia, in un area geografica dove maggiormente si percepiscono le problematiche connesse all'"Area Odontoiatria"; sette anni fa iniziò la sua sfida, "rilanciare l'odontoiatria". Il successo della formula DentalGo è oggi sotto gli occhi di tutti. Più di 160 aziende, 9.000 visitatori, tre giorni di formazione ininterrotti, di altissimo livello clinico e didattico, i più prestigiosi relatori nazionali ed internazionali, iniziative di comunicazione per le aziende, per i dentisti, per le scuole, per le famiglie e per i media ma soprattutto per i dentisti, per i tecnici e per il personale di studio che può assistere alle più prestigiose relazioni. Perfino la stampa dedica ampia presenza alla manifestazione sui quotidiani e sulle televisioni per sensibilizzare il pubblico lettore. Dall'2007, nella giornata del sabato, DentalGo è aperto anche alla popolazione ed alle scuole, che possono visitare il "Percorso della Prevenzione".

Sette anni di successi, una realtà: "Coniugare le risorse per il rilancio dell'odontoiatria".
La prospettiva?

DentalGo è una manifestazione che integra perché realmente unisce, dà spazio e valore a tutte le risorse del comparto odontoiatrico. Come trovarsi tra amici e uniti affrontare le sfide.

organized event:



23/25 Ottobre 2008
Mostra d'Oltremare - Napoli



www.dentalgo.it info@dentalgo.it telefax 0823 936479

DentalGo "compatta" in tre giorni Università, Associazioni, singolo dentista, singolo paziente, aziende produttrici, aziende distributrici, singolo odontotecnico, consulenti fiscali, consulenti economici, assistenti di studio, ... in una armonia di interventi e di proposte, di momenti di incontri e di sviluppo futuro. Pensiamo anche alla "Piazza DentalGo", dove consulenti fiscali e giuridici hanno offerto gratuitamente la consulenza professionale ai visitatori prenotati. Non dimentichiamo poi che DentalGo finanzia concretamente la ricerca odontoiatrica, con borse di studio consegnate alle Università per circa 120.000 € solo in questi ultimi due anni.

Adesso DentalGo punterà ancora di più sul valore del comparto odontoiatrico. La parola chiave 2008 quindi è: "Valore" .

Valore della professione.
Valore della partecipazione.
Valore dei pazienti.
Valore dei prodotti.
Valore della formazione.
Valore della ricerca.
Valore delle soluzioni gestionali ed economiche.
Valore de dell'aggregazione e dell'integrazione.
Valore internazionale dell'odontoiatria italiana ed apertura verso gli altri Paesi.
Valore della rappresentatività di categoria.
Valore della comunicazione sui media.

Ma soprattutto: "Valore delle idee."

E chi ne ha ce le comunichi!

Dr. Antonio Pelliccia
Direttore Marketing DentalGo
Consigliere di Amministrazione CIO

organized event:



23/25 Ottobre 2008
Mostra d'Oltremare - Napoli